

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ

USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES FOR THE OPTIMIZATION OF BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT

У статті розглянуто використання цифрових технологій для оптимізації управління розвитком бізнесу. Цифрові технології, які активно інтегруються у бізнес-процеси, забезпечують нові можливості для ефективного управління, покращення операційної діяльності та стратегічного планування. У сучасних умовах цифрова трансформація стала необхідною для підприємств, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними на ринку. Охарактеризовано основні цифрові технології, які впливають на управління розвитком бізнесу. Описано конкретні приклади успішного застосування цифрових технологій у різних галузях бізнесу. Проаналізовано вплив цифрових технологій на бізнес-моделі підприємств. Зазначено, що цифрова трансформація не лише оптимізує існуючі процеси, але й створює нові можливості для розвитку бізнесу. Запропоновано рекомендації для успішного впровадження цифрових технологій у управління розвитком бізнесу. Особливо підкреслено важливість інноваційної культури в компанії, яка стимулює працівників до впровадження нових технологій та процесів.

Ключові слова: Цифрові технології, управління бізнесом, великі дані, AI (штучний інтелект), IoT (інтернет речей), блокчейн, хмарні обчислення, інновації.

This article examines the use of digital technologies for optimizing business development management. Digital technologies, which are actively integrated into business processes, provide new opportunities for effective management, operational improvements, and strategic planning. In modern conditions, digital transformation has become a necessity for companies striving to remain competitive in the market. The main digital technologies that impact business development management include Big Data, Artificial Intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), blockchain, cloud computing, and data analytics. Each of these technologies offers unique capabilities that enable businesses to optimize different aspects of their operations. Big Data involves the collection and analysis of vast amounts of data to derive actionable insights. The Internet of Things (IoT) connects physical devices to the internet, allowing them to communicate and share data. Cloud computing allows businesses to store and process data on remote servers, reducing the need for on-premises IT infrastructure. The successful integration of digital technologies in various sectors demonstrates their transformative potential. Digital transformation is reshaping traditional business models and creating new avenues for growth. By adopting digital technologies, companies can not only optimize existing processes but also develop innovative products and services. Digital platforms enable businesses to reach a wider audience and create new revenue streams. The organizational structure should be flexible enough to accommodate digital transformation. The use of digital technologies for optimizing business development management is a key factor for success in today's competitive market. The recommendations proposed in this article can be useful for managers and leaders seeking to implement digital transformation in their organizations. By embracing digital technologies, businesses can unlock new opportunities for growth and innovation, ensuring their success in the digital age.

Key words: Digital technologies, business management, Big Data, AI (Artificial Intelligence), IoT (Internet of Things), blockchain, cloud computing, innovation.

УДК 658:338.2

DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.12-15>

Другова О.С.¹

д.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу,
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Druhova Olena

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Постановка проблеми. Цифрова трансформація полягає у впровадженні сучасних технологій на підприємствах та зміні їхніх бізнес-процесів. Це не тільки установка програмного забезпечення та обладнання, але й перетворення управлінських основ, корпоративної культури та зовнішніх комунікацій. Результатом цифрової трансформації стає підвищення продуктивності працівників і рівня задоволеності клієнтів, що сприяє створенню іміджу прогресивної та сучасної компанії. Вивчення цифрової трансформації та її ролі в оптимізації бізнес-процесів є надзвичайно актуальним і вимагає детальнішого дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням ролі цифрової трансформації бізнес-процесів присвячені праці вітчизняних та закордонних вчених, зокрема Пономаренко В.О., Гриценко О.М., Олійник Ю.А., Кучеренко С.В., Сорокін Д.А., Іванова Т.О., Кузьменко О.М.,

Шевчук Т.В., Онопрієнко А.І., Мироненко І.П., Захарченко В.М., Горбань В.П., Кандпал В., Рагхава С., Гонзалес Ф., Мартінес П., Тейлор Дж., Вайт Б. та інші.

Формулювання цілей статті. Метою статті є дослідження впливу цифрових технологій на оптимізацію управління розвитком бізнесу, аналіз конкретних прикладів успішного застосування цих технологій у різних галузях, а також формулювання рекомендацій для ефективною цифровою трансформації підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасному світі цифрові технології відіграють ключову роль у трансформації та розвитку бізнесу. Вони змінюють традиційні моделі управління, відкриваючи нові можливості для оптимізації процесів, підвищення ефективності та конкурентоспроможності компаній. Ця стаття досліджує різні аспекти використання цифрових технологій для

¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2404-1910>

оптимізації управління розвитком бізнесу, зокрема їх вплив на стратегічне планування, операційні процеси та взаємодію з клієнтами. Цифрові технології можна розглядати з декількох точок зору:

1) Цифрові технології в стратегічному плануванні. Цифрові технології, такі як великі дані (Big Data), аналітика даних та штучний інтелект (ШІ), надають можливість компаніям збирати та аналізувати величезні обсяги інформації. Це дозволяє приймати більш обґрунтовані стратегічні рішення. Великі дані можуть допомогти в ідентифікації нових ринкових трендів, прогнозуванні попиту та виявленні потенційних ризиків. Використання аналітики даних забезпечує глибше розуміння внутрішніх процесів компанії, що сприяє розробці ефективних стратегій розвитку.

2) Операційна ефективність через автоматизацію. Автоматизація бізнес-процесів за допомогою цифрових технологій є ключовим фактором підвищення операційної ефективності. Впровадження систем управління підприємством (ERP), систем управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) та інших інтегрованих рішень дозволяє автоматизувати рутинні задачі, знижуючи витрати та помилки. Наприклад, ERP-системи об'єднують різні функціональні підрозділи компанії, забезпечуючи єдиний потік інформації та підвищуючи загальну продуктивність.

3) Підвищення взаємодії з клієнтами. Цифрові технології також змінюють спосіб взаємодії компанії з клієнтами. Використання соціальних мереж, мобільних додатків та онлайн-платформ дозволяє компаніям підтримувати постійний контакт з клієнтами, отримувати зворотний зв'язок та швидко реагувати на їхні потреби. CRM-системи забезпечують персоналізований підхід до кожного клієнта, що підвищує їхню лояльність та задоволеність.

4) Інновації та конкурентоспроможність. Впровадження цифрових технологій сприяє розвитку інновацій в компаніях, що дозволяє їм залишатися конкурентоспроможними на ринку. Технології, такі як Інтернет речей (IoT), блокчейн та хмарні обчислення, відкривають нові можливості для створення унікальних продуктів та послуг. Інноваційні рішення допомагають компаніям адаптуватися до швидкозмінних ринкових умов та випереджати конкурентів.

Цифрові технології – це сукупність технологічних засобів та інструментів, які використовують цифрові (бінарні) сигнали для зберігання, обробки та передачі інформації. Вони охоплюють широкий спектр технологій, включаючи комп'ютери, мобільні пристрої, програмне забезпечення, інтернет, соціальні медіа, хмарні обчислення, штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), блокчейн, великі дані (Big Data), віртуальну та доповнену реальність та інші інновації, які змінюють спосіб взаємодії людей з інформацією та між собою. Цифрові

технології дозволяють підвищувати ефективність бізнес-процесів, покращувати управління даними, створювати нові бізнес-моделі, оптимізувати виробництво та сприяти розвитку різних галузей економіки. Поняття «цифрові технології» науковці розглядають з різних боків (табл. 1).

Цифрові технології є невід'ємною частиною сучасного світу, сприяючи трансформації різних сфер життя, включаючи бізнес, освіту, охорону здоров'я, розваги та багато іншого. Для кращого розуміння та ефективного використання цифрових технологій важливо знати їх класифікацію. Ця класифікація допомагає структурувати знання про цифрові технології, зрозуміти їхні особливості та застосування у різних галузях.

1. Інформаційні технології (IT). Інформаційні технології включають системи та процеси, що використовуються для створення, зберігання, обробки та передачі інформації. До цієї категорії входять:

- Комп'ютерні системи – включають апаратне забезпечення (комп'ютери, сервери) та програмне забезпечення (операційні системи, додатки).

- Бази даних – системи управління базами даних (DBMS), такі як Oracle, MySQL, SQL Server, що дозволяють ефективно зберігати та керувати великими обсягами даних.

- Мережеві технології – включають локальні (LAN) та глобальні (WAN) мережі, а також інтернет, що забезпечує зв'язок та обмін інформацією між комп'ютерами та іншими пристроями.

2. Телекомунікаційні технології. Ці технології забезпечують передачу інформації на відстані. До них належать:

- Мобільний зв'язок – технології 3G, 4G, 5G, які забезпечують мобільний доступ до інтернету та зв'язок.

- Оптичні мережі – використання оптоволоконних кабелів для швидкої передачі даних на великі відстані.

- Супутниковий зв'язок – застосування супутників для передачі даних у важкодоступні місця.

3. Інтернет речей (IoT). Інтернет речей включає мережу фізичних пристроїв, транспортних засобів, будівель та інших об'єктів, обладнаних датчиками, програмним забезпеченням та іншими технологіями для обміну даними. Приклади:

- Розумні будинки – пристрої, які автоматизують управління освітленням, опаленням, безпекою та іншими системами в будинку.

- Промисловий IoT (IIoT) – використання IoT у виробничих процесах для підвищення ефективності та безпеки.

- Медичний IoT – пристрої для моніторингу здоров'я пацієнтів, такі як носимі датчики, які передають дані лікарям у режимі реального часу.

4. Хмарні обчислення. Хмарні обчислення забезпечують доступ до обчислювальних ресурсів через інтернет. Основні види:

Визначення терміну «цифрові технології»

№	Автор визначення	Визначення терміну «цифрові технології»
1	Kandpal V., Raghava S. [1]	Цифрові технології – це інструменти та платформи, які використовують цифрові дані для автоматизації та оптимізації бізнес-процесів.
2	Ivanova A., Petrov D. [2]	Цифрові технології – це інновації, які дозволяють збирати, зберігати та аналізувати великі обсяги даних для підтримки прийняття рішень у бізнесі.
3	Choi K., Park J. [3]	Цифрові технології – це використання штучного інтелекту, машинного навчання та інших передових технік для підвищення інноваційності та ефективності бізнесу.
4	Williams D., Carter R. [4]	Цифрові технології – це машинне навчання та аналітика даних, які підтримують прогнозування бізнесових трендів.
5	Савчук В.М., Литвин О.І. [5]	Цифрові технології – це технології, які використовуються для оптимізації логістичного управління підприємством.
6	Ковальчук І.С., Григоренко Л.М. [6]	Цифрові технології – це інструменти інтернет-маркетингу, які підвищують ефективність бізнес-процесів.
7	Петренко О.І., Чернишенко Л.В. [7]	Цифрові технології – це інформаційні системи, які впроваджуються у малий бізнес для покращення управління.
8	Онопрієнко А.І., Мироненко І.П. [8]	Цифрові технології – це цифрові трансформації у бухгалтерському обліку малих підприємств.
9	Захарченко В.М., Горбань В.П. [9]	Цифрові технології – це технології Інтернету речей, що впливають на оптимізацію виробничих процесів.
10	Кравець О.В., Шевченко В.М. [10]	Цифрові технології – це моделювання бізнес-процесів з використанням цифрових інструментів.
11	Олійник Ю.А., Кучеренко С.В. [11]	Цифрові технології – це інноваційні підходи до управління відносинами з клієнтами через цифрові платформи.
12	Григорова А.О., Семенов І.В. [12]	Цифрові технології – це цифрові ресурси для розвитку електронної комерції.
13	Кузьмін О.М., Шевченко О.Л. [13]	Цифрові технології – це CRM-системи, які підвищують ефективність у сучасному бізнес-середовищі.
14	Пономаренко В.О., Гриценко О.М. [14]	Цифрові технології – це технології, які використовуються у фінансовому аудиті для покращення його якості.

– Інфраструктура як послуга (IaaS) – надання віртуальних серверів, зберігання даних та мережних ресурсів (Amazon Web Services, Microsoft Azure).

– Платформа як послуга (PaaS) – платформи для розробки, тестування та розгортання додатків (Google App Engine, Heroku).

– Програмне забезпечення як послуга (SaaS) – готові програмні рішення, доступні через інтернет (Google Workspace, Microsoft Office 365).

5. Штучний інтелект (AI) та машинне навчання (ML). Ці технології дозволяють створювати системи, які можуть навчатися та приймати рішення на основі даних. Основні напрямки:

– Обробка природної мови (NLP) – технології, які дозволяють комп'ютерам розуміти та взаємодіяти з людською мовою (чат-боти, голосові помічники).

– Комп'ютерне бачення – системи, які можуть аналізувати візуальні дані (розпізнавання облич, обробка зображень).

– Робототехніка – використання AI та ML для створення автономних роботів, які можуть виконувати складні завдання.

6. Великі дані (Big Data). Це технології, що забезпечують обробку та аналіз великих обсягів даних

для виявлення закономірностей та підтримки прийняття рішень. Компоненти:

– Зберігання даних – використання розподілених систем зберігання, таких як Hadoop, для обробки великих масивів даних.

– Аналітика даних – інструменти та методи для аналізу великих даних, включаючи статистичні моделі та алгоритми машинного навчання.

7. Блокчейн. Блокчейн – це розподілена база даних, яка забезпечує безпечне та прозоре зберігання та передачу інформації. Основні застосування:

– Криптовалюти – використання блокчейн для створення цифрових валют, таких як Bitcoin, Ethereum.

– Розумні контракти – автоматизація виконання угод без посередників.

– Трасування ланцюгів постачання – відстеження походження та переміщення товарів.

8. Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR). Ці технології забезпечують створення ілюзорних або розширених реальностей для різних застосувань:

– Віртуальна реальність (VR) – створення повністю цифрових середовищ, які занурюють користувача у віртуальний світ (ігри, тренінги, симуляції).

– Доповнена реальність (AR): – накладання цифрових елементів на реальний світ, що підвищує взаємодію з фізичним середовищем (навчання, дизайн).

9. Кібербезпека. Кібербезпека охоплює методи та інструменти для захисту цифрової інформації та систем від кібератак. Основні напрями:

– Шифрування – захист даних шляхом їх кодування.

– Аутентифікація – перевірка особи користувача перед наданням доступу до систем.

– Виявлення загроз – використання програмного забезпечення для виявлення та реагування на кіберзагрози.

10. Електронна комерція (E-commerce). Цифрові технології в електронній комерції включають інструменти та платформи для здійснення бізнесу в інтернеті:

– Інтернет-магазини – платформи для продажу товарів та послуг онлайн (Amazon, eBay).

– Цифрові платіжні системи - системи для проведення онлайн-транзакцій (PayPal, Stripe).

– Маркетингові інструменти – технології для просування товарів та послуг в інтернеті (SEO, соціальні мережі).

Наведемо приклади використання цифрових технологій у деяких галузях. У роздрібній торгівлі використання великих даних та ШІ допомагає оптимізувати асортимент продукції та прогнозувати попит. Наприклад, компанія Walmart використовує великі дані для аналізу поведінки покупців, що дозволяє більш точно прогнозувати попит на товари та оптимізувати запаси. Використання ШІ допомагає Walmart автоматизувати процеси управління ланцюгом поставок, що знижує витрати та підвищує ефективність. Крім того, Amazon застосовує великі дані та штучний інтелект для персоналізації покупок та рекомендацій, що значно покращує користувацький досвід.

У виробництві Інтернет речей дозволяє знизити витрати на обслуговування обладнання завдяки предиктивному обслуговуванню. Компанія Siemens використовує IoT для моніторингу стану обладнання в режимі реального часу. Це дозволяє прогнозувати можливі відмови та проводити обслуговування лише за необхідністю, що значно знижує витрати на технічне обслуговування та підвищує продуктивність. General Electric (GE) також використовує IoT у своїх виробничих процесах для оптимізації роботи турбін та іншого промислового обладнання, що підвищує ефективність та знижує простой.

У фінансовому секторі блокчейн технології підвищують безпеку та швидкість транзакцій. Наприклад, JP Morgan Chase використовує блокчейн для проведення міжнародних платежів. Технологія блокчейн забезпечує прозорість та незмінність транзакцій, що знижує ризики

шахрайства та покращує швидкість проведення фінансових операцій. Крім того, компанія Ripple створила платформу для обробки міжнародних платежів, яка використовує блокчейн для забезпечення швидких та безпечних транзакцій між банками.

В логістиці хмарні обчислення та аналітика даних допомагають оптимізувати маршрути та знижувати витрати на транспорт. Компанія DHL використовує хмарні обчислення для управління ланцюгами поставок та оптимізації логістичних процесів. Завдяки аналітиці даних компанія може прогнозувати затримки та знаходити найефективніші маршрути для доставки товарів, що знижує витрати та підвищує рівень обслуговування клієнтів. FedEx також застосовує аналітику даних та IoT для відстеження вантажів у реальному часі та оптимізації своїх логістичних операцій.

Проаналізуємо статистичні дані використання цифрових технологій та взаємозалежність при оптимізації управління розвитком бізнесу:

1. Використання хмарних технологій. У 2022 році 45% канадських компаній використовували хмарні технології, що на 6% більше порівняно з 2019 роком. Великі компанії витрачали в середньому \$558,000 на ці технології.

2. Застосування штучного інтелекту (AI). Лише 4% компаній використовували AI, причому найбільше його застосовували великі компанії (20%).

3. Робота на віддаленій основі. В 2022 році 33% компаній надавали своїм працівникам можливість працювати віддалено, що на 14% більше порівняно з 2021 роком.

4. Використання ІКТ: В 2022 році 85% компаній використовували інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ), включаючи компанії, які впроваджували специфічні галузеві програмні рішення (46%) та інтернет-з'єднані розумні пристрої (22%) [15].

На основі цих даних можна побудувати графік залежностей (рис. 1). Графік ілюструє взаємозв'язок між використанням цифрових технологій та оптимізацією управління розвитком бізнесу. Центральним елементом є оптимізація управління, яка безпосередньо пов'язана з використанням цифрових технологій, таких як хмарні технології, штучний інтелект, і ІКТ (інформаційно-комунікаційні технології). Цифрові технології забезпечують ефективні методи управління, автоматизацію процесів, зниження витрат та покращення прийняття рішень. Хмарні технології допомагають оптимізувати управлінські процеси через зберігання та обробку даних у хмарі, забезпечуючи доступність та масштабованість ресурсів. Завдяки штучному інтелекту відбувається автоматизація рутинних задач та покращення аналітики, що сприяє підвищенню точності управлінських рішень. Цифрові технології забезпечують можливість організації віддаленої роботи, що знижує

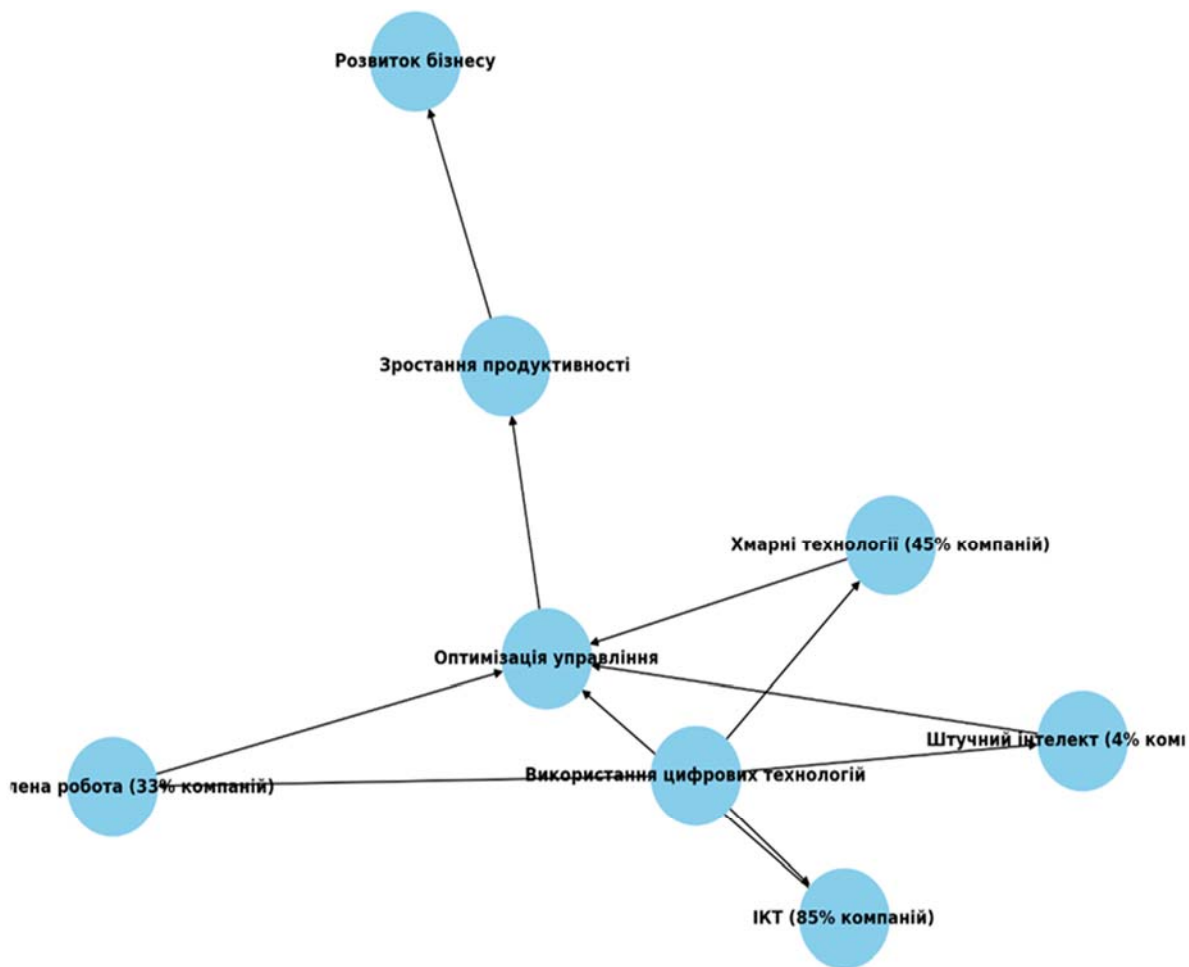


Рис. 1. Вплив використання цифрових технологій на оптимізацію управління та розвиток бізнесу

витрати на утримання офісів та підвищує гнучкість робочих умов.

Висновки. Цифрові технології охоплюють широкий спектр інструментів та систем, що забезпечують ефективне управління інформацією, автоматизацію процесів, підвищення безпеки та розвиток нових бізнес-моделей. Класифікація цифрових технологій допомагає зрозуміти їхні можливості та сфери застосування, що є критично важливим для успішної цифрової трансформації у будь-якій галузі. Цифрові технології мають величезний потенціал для оптимізації управління розвитком бізнесу. Вони сприяють підвищенню стратегічної обґрунтованості рішень, операційної ефективності та якості взаємодії з клієнтами. Компанії, які активно впроваджують цифрові технології, отримують значні переваги в умовах жорсткої конкуренції та швидких змін ринкового середовища. Використання цифрових технологій для оптимізації управління розвитком бізнесу є ключовим фактором успіху в сучасних умовах ринку. Підприємства, які активно інтегрують цифрові технології, мають значні конкурентні переваги, знижують витрати, підвищують ефективність та забезпечують довгострокову стійкість свого бізнесу.

Запропоновані у статті рекомендації можуть бути корисними для менеджерів та керівників, які прагнуть здійснити цифрову трансформацію своїх підприємств. Тому інвестування в цифрові рішення є важливим кроком для забезпечення сталого розвитку та успішного майбутнього бізнесу.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Kandpal V., Raghava S. The Role of Blockchain in Business Process Optimization. *Journal of Business Process Management*. 2023. Vol. 30. Н. 95–110.
2. Ivanova A., Petrov D. Utilizing Big Data for Enhanced Decision-Making in Business Management. *International Journal of Data Analytics*. 2023. Vol. 15. P. 145–162.
3. Choi K., Park J. The Impact of AI on Business Innovation and Efficiency. *Journal of Business and Technology*. 2023. Vol. 19. P. 80–97.
4. Williams D., Carter R. Leveraging Machine Learning for Predictive Business Analytics. *Journal of Machine Learning in Business*. 2022. Vol. 14. P. 75–90.
5. Савчук В.М., Литвин О.І. Цифрові технології у логістичному управлінні підприємством. *Економіка та управління*. 2023. № 2 (45). С. 76–89.
6. Ковальчук І.С., Григоренко Л.М. Вплив інтернет-маркетингу на ефективність бізнес-процесів. *Науко-*

вий вісник Національного університету "Києво-Могилянська академія". 2023. № 8 (210). С. 112–127.

7. Петренко О.І., Чернишенко Л.В. Аналіз впровадження інформаційних систем у малий бізнес. *Економічні аспекти підприємництва*. 2023. № 3 (57). С. 45–60.

8. Онопрієнко А.І., Мироненко І.П. Цифрові трансформації у бухгалтерському обліку малих підприємств. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2023. № 6 (78). С. 88–102.

9. Захарченко В.М., Горбань В.П. Вплив Інтернету речей на оптимізацію виробничих процесів. *Науковий вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. 2023. № 12 (310). С. 45–60.

10. Кравець О.В., Шевченко В.М. Моделювання бізнес-процесів з використанням цифрових технологій. *Науковий вісник Дніпровського університету*. 2022. № 9 (127). С. 78–93.

11. Олійник Ю.А., Кучеренко С.В. Інноваційні підходи до управління відносинами з клієнтами через цифрові платформи. *Інформаційні технології в менеджменті*. 2023. № 5 (83). С. 55–70.

12. Григорова А.О., Семенов І.В. Цифрові ресурси для розвитку електронної комерції. *Електронна комерція і управління*. 2022. № 3 (41). С. 88–102.

13. Кузьмін О.М., Шевченко О.Л. Аналіз ефективності CRM-систем у сучасному бізнес-середовищі. *Управління та підприємництво*. 2023. № 11 (87). С. 78–93.

14. Пономаренко В.О., Гриценко О.М. Цифрові технології у фінансовому аудиті. *Фінансовий аналіз і аудит*. 2022. № 2 (54). С. 65–80.

15. 15 Tech trends in 2023: Which tools will Canadian companies be investing in?. URL: <https://www.capterra.ca/blog/3293/tech-trends-in-2023-which-tools-will-canadian-companies-be-investing-in> (дата звернення 27.06.2024)

REFERENCES:

1. Kandpal V., Raghava S. (2023) The Role of Blockchain in Business Process Optimization [The Role of Blockchain in Business Process Optimization]. *Journal of Business Process Management*, vol. 30, pp. 95–110.

2. Ivanova A., Petrov D. (2023) Utilizing Big Data for Enhanced Decision-Making in Business Management [Utilizing Big Data for Enhanced Decision-Making in Business Management]. *International Journal of Data Analytics*, vol. 15, pp. 145–162.

3. Choi K., Park J. (2023) The Impact of AI on Business Innovation and Efficiency [The Impact of AI on Business Innovation and Efficiency]. *Journal of Business and Technology*, vol. 19, pp. 80–97.

4. Williams D., Carter R. (2022) Leveraging Machine Learning for Predictive Business Analytics [Leveraging Machine Learning for Predictive Business Analytics]. *Journal of Machine Learning in Business*, vol. 14, pp. 75–90.

5. Savchuk V.M., Lytvyn O.I. (2023) Tsyfrovі tekhnolohii u lohystychnomu upravlinni pidprijemstvom [Digital technologies in enterprise logistics management]. *Ekonomika ta upravlinnia*, vol. 2 (45), pp. 76–89.

6. Kovalchuk I.S., Hryhorenko L.M. (2023) Vplyv internet-marketynhu na efektyvnist biznes-protseviv [The Impact of Internet Marketing on Business Process Efficiency]. *Naukovyi visnyk Natsionalnoho universytetu "Kyievo-Mohylianska akademiia"*, vol. 8 (210), pp. 112–127.

7. Petrenko O.I., Chernyshenko L.V. (2023) Analiz vprovadzhenia informatsiinykh system u maliy biznes [Analysis of the implementation of information systems in small business. Economic aspects of entrepreneurship]. *Ekonomichni aspekty pidprijemnytstva*, vol. 3 (57), pp. 45–60.

8. Onopriienko A.I., Myronenko I.P. (2023) Tsyfrovі transformatsii u bukhhalterskomu obliku malykh pidprijemstv [Digital Transformations in Small Business Accounting]. *Bukhhalterskyi oblik i audit*, no. 6 (78), pp. 88–102.

9. Zakharchenko V.M., Horban V.P. (2023) Vplyv Internetu rechei na optymizatsiiu vyrobnychykh protseviv [Impact of the internet of things on the optimization of manufacturing processes]. *Naukovyi visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V.N. Karazina*, vol. 12 (310), pp. 45–60.

10. Kravets O.V., Shevchenko V.M. (2022) Modelivannia biznes-protseviv z vykorystanniam tsyfrovyykh tekhnolohii [Business Process Modeling Using Digital Technologies]. *Naukovyi visnyk Dniprovskoho universytetu*, vol. 9 (127), pp. 78–93.

11. Oliinyk Yu.A., Kucherenko S.V. (2023) Innovatsiini pidkhody do upravlinnia vidnosynamy z klientamy cherez tsyfrovі platformy [Innovative approaches to customer relationship management through digital platforms]. *Informatsiini tekhnolohii v menedzhmenti*, vol. 5 (83), pp. 55–70.

12. Hryhorova A.O., Semenov I.V. (2022) Tsyfrovі resursy dlia rozvytku elektronnoi komertsii [Digital resources for e-commerce development]. *Elektronna komertsii i upravlinnia*, vol. 3 (41), pp. 88–102.

13. Kuzmin O.M., Shevchenko O.L. (2023) Analiz efektyvnosti CRM-system u suchasnomu biznes-sередovyschi [Analysis of the effectiveness of CRM systems in the modern business environment]. *Upravlinnia ta pidprijemnytstvo*, vol. 11 (87), pp. 78–93.

14. Ponomarenko V.O., Hrytsenko O.M. (2022) Tsyfrovі tekhnolohii u finansovomu audyti [Digital Technologies in Financial Auditing]. *Finansovyi analiz i audit*, vol. 2 (54), pp. 65–80.

15. Tech trends in 2023: Which tools will Canadian companies be investing in? Available at: <https://www.capterra.ca/blog/3293/tech-trends-in-2023-which-tools-will-canadian-companies-be-investing-in> (accessed: 27.06.2024)